

Plan Digital de Centro 2025-2026

Centro educativo: **CENTRO NORTE JOVEN FUENCARRAL**

Código Centro: **28076344**

1. Contextualización del Plan Digital de Centro

El Centro Norte Joven Fuencarral depende de la Asociación Norte Joven, entidad sin ánimo de lucro constituida en 1985, declarada de Utilidad Pública el 29 de diciembre de 1993, cuya misión es promover la integración social y laboral de personas, preferentemente jóvenes, en situación de desventaja social a través de su formación, del acceso al empleo y de la sensibilización de la sociedad. Desde su nacimiento, Norte Joven trabaja con el objetivo de ofrecer opciones a aquellos que más difícil tienen el acceso a las mismas y tiene como visión lograr la igualdad real de oportunidades en el acceso a los derechos y a los recursos de la sociedad y en el ejercicio de los deberes cívicos, ofreciendo alternativas de formación para el desarrollo integral de personas que sufren la exclusión.

El Centro Norte Joven Fuencarral cuenta con 80 plazas de Ciclos Formativos de Grado Básico en dos ramas (Servicios Comerciales y Hostelería) y 85 plazas de itinerarios formativos que combinan formación secundaria para adultos con capacitación profesional (Carpintería, Fontanería, Electricidad y Cocina). Estos itinerarios están orientados a la inserción sociolaboral. Son necesariamente integrales y personalizados, dirigidos a jóvenes de 15 a 29 años, (que generalmente no superan los 25 años de edad), con dificultades socioeconómicas y en situación de vulnerabilidad.

El alumnado procede de entornos en dificultad y son jóvenes con altos índices de fracaso y abandono escolar temprano, factores que elevan su vulnerabilidad y/o riesgo de exclusión social. Por nuestra parte, percibimos diversas y complejas dificultades añadidas entre los jóvenes que acceden al recurso en los últimos años, en los ámbitos social y familiar (familias que no saben o no pueden poner límites y normas). Se sigue observando un número creciente de jóvenes que presentan mayores dificultades en el ámbito cognitivo, especialmente en la atención y la concentración, además de en el área social.

Por otra parte, los centros Norte Joven cuentan con una enorme diversidad cultural y alumno/as de muy diversos países de origen, lo que proporciona una gran riqueza sociocultural, facilita trabajar por el fomento del respeto a la diversidad, entre otros, pero que nos permite también observar las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes que no

cuentan con grupos de iguales y amistades con las que compartir momentos de ocio y tiempo libre, convirtiéndose en muchas ocasiones en jóvenes vulnerables a la presión que pueden provocar ciertos grupos (bandas callejeras o grupos de iguales con hábitos poco saludables, etc.).

Sabemos que precisamente el perfil con el que trabajamos es el que se ve más afectado por la brecha digital, que, al final de cuentas, supone también una brecha de acceso al empleo y a la formación. Un gran porcentaje del alumnado se enfrenta al uso de un ordenador por primera vez cuando ingresa a Norte Joven. Como entidad educativa, reconocemos la importancia de desarrollar competencias digitales en el alumnado como eje esencial para el cumplimiento de los objetivos de formación e inserción laboral establecidos.

Por esto, Norte Joven cuenta con una visión estratégica de digitalización desde hace ocho años. Una visión que comenzó digitalizando procesos de gestión de la información a nivel organizacional con la implementación de Google Workspace y la intención de promover el uso de estas aplicaciones en el aula de forma progresiva a medida que se capacitaba al equipo de profesionales. Estas decisiones facilitaron la implementación de los entornos virtuales de aprendizaje durante la pandemia, que, a su vez, aceleró el proceso de transformación digital.

2. Justificación del Plan Digital de Centro

Como hemos dicho, existe una línea estratégica de acción relacionada con la digitalización. Esta se plantea en el Plan Trienal de la Asociación Norte Joven. En ese contexto, a inicios de 2022 se establece una alianza con Unicef en el programa Generation Unlimited, en el que participan entidades sociales y empresas y en cuyo marco se desarrolla un proyecto de digitalización en Norte Joven, que facilita los recursos necesarios para cumplir objetivos de digitalización. El principal objetivo es incluir de forma transversal en el diseño curricular el desarrollo de competencias digitales teniendo como punto de referencia el Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DigComp. 2.2). Actualmente se continúa trabajando en este diseño curricular por competencias, en la creación de un dispositivo de evaluación de competencias digitales, la actualización de recursos y materiales didácticos vinculados a temáticas del DigComp y la formación docente para trabajar competencias digitales en el aula, entre otras cosas.

Este plan viene a complementar el Plan Estratégico de Digitalización con el que ya cuenta Norte Joven y en el marco del cual ya se había realizado una sesión SELFIE de autorreflexión.

NOMBRE DEL CENTRO: CENTRO NORTE JOVEN FUENCARRAL

CÓDIGO DE CENTRO: 28076344

Norte Joven ya tiene planeadas líneas de acción por cada área, objetivos específicos e indicadores de evaluación establecidos en el proyecto impulsado por la alianza con UNICEF.

Norte Joven es un centro con una cultura digital que promueva el aprendizaje de competencias digitales motivado por la curiosidad. Nuestro objetivo es que las competencias digitales no se trabajen de forma espontánea, sino que tengan un lugar específico en cada programación y se diseñen actividades desafiantes con intencionalidad pedagógica que pongan en juego las competencias digitales del alumnado. A su vez, deseamos saber de qué forma nuestro alumnado adquiere estas competencias y el nivel competencial con el que dejan Norte Joven. La programación y evaluación de las competencias digitales es el eje central del proyecto, acompañado por otras líneas de acción imprescindibles, como la formación del profesorado y contar con la infraestructura necesaria.

3. Plan de acción del Proyecto digital de Centro

A continuación se exponen las acciones de trabajo según las distintas áreas de implementación del Plan Digital de Centro.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivos específicos

- Establecer los responsables de liderazgo digital (RLD) en el Centro.
- Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actuaciones

1. Establecer en el equipo los responsables de liderazgo digital (RLD) en el Centro y sus funciones.
2. Informar al claustro sobre el PDC de centro. Incluir un punto del orden del día del claustro para informar cuál es el estado de situación del PDC.
3. Fomentar el uso de herramientas digitales mediante las reuniones de equipo.

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivos específicos

- Dar a conocer a la Comunidad Educativa los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Actuaciones

1. Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros y entre las propias sedes de la organización Norte Joven a través del intercambio de buenas prácticas y programas que oferta la Consejería de Educación.

C. EQUIPAMIENTO DIGITAL

Objetivo estratégico

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico

- Mejorar la infraestructura (cableado y red), renovar y reparar dispositivos para equipar las aulas.

Actuaciones

1. Mantener y mejorar el protocolo de mantenimiento TIC con un documento compartido en formato digital y estructurado que sería compartido entre el claustro y las personas que movilizan la sustitución o reparación.
2. Establecer nuevas alianzas con empresas colaboradoras y renovar las existentes para gestionar donaciones de equipos.
3. Revisar y reparar cableados de red y eléctricos.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen TIC.

Objetivo específico

- Poner en marcha un plan de formación interno fundamentado en el DigCompEdu para potenciar las competencias digitales del claustro y su aplicación en el aula.
-

Actuaciones

1. Diseñar e implementar formaciones internas y externas con base en necesidades formativas identificadas.
2. Mantener a disposición del profesorado un repositorio de vídeos y píldoras formativos para fomentar el autoaprendizaje, el intercambio de ideas y buenas prácticas.
3. Establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer el intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico

- Actualizar las programaciones y actividades de aula para incorporar nuevos recursos digitales adaptados a las necesidades del alumnado.

Actuaciones

1. Mantener un banco de recursos educativos abiertos (REA) que sea un espacio de intercambio entre profesores/as.
2. Actualizar los recursos educativos abiertos (tutoriales y normas de uso de la tecnología) que se utilizan durante la acogida del alumnado.
3. Revisar las programaciones didácticas de cada asignatura y taller en lo que respecta a digitalización.
4. Instalar extensiones de accesibilidad, si son precisas para alumnado con necesidades especiales, en los navegadores de los equipos de las aulas digitales.

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico

- Integrar el uso de las TIC en el aula de manera colaborativa y para la atención a la diversidad.

Actuaciones

1. Actualizar en las programaciones didácticas las competencias digitales indicando objetivos, actividades y recursos.
2. Promover el uso del Garage Lab a través de proyectos educativos innovadores.
3. Fomentar el uso de los ordenadores en el aula.
4. Fomentar el uso de la herramienta de gestión de aula Veyon 4.0.

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico

Incluir herramientas digitales de evaluación al proceso de enseñanza-aprendizaje y beneficiarse de los datos para adaptar la programación.

Objetivo específico

- Utilizar herramientas digitales conocidas por el profesorado (Kahoot, Google Forms) para monitorizar el proceso de aprendizaje y obtener información sobre el progreso de los estudiantes.

Actuaciones

1. Realizar una evaluación pre-post de competencias digitales al alumnado.
2. Reflexionar sobre el proceso de evaluación de competencias digitales y aplicar posibles mejoras.
3. Promover como una buena práctica el análisis de datos que proveen las herramientas digitales de evaluación (Formularios, Kahoot!, etc.). Reflexionar sobre la herramienta utilizada.
4. Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje, la coevaluación y la evaluación del profesorado a través de las nuevas tecnologías.

H. COMPETENCIAS DE LOS ALUMNOS

Objetivo estratégico

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico

Incluir el desarrollo de destrezas digitales por parte del alumnado en las programaciones de aula.

Actuaciones

1. Realizar una formación digital inicial durante el plan de acogida e incluir en las programaciones actividades que fomenten el manejo de los dispositivos.
2. Incluir en todas las programaciones de aula actividades de búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.
3. Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos (presentaciones sencillas, edición de imágenes...).
4. Diseñar actividades para enseñar a utilizar Inteligencia Artificial generativa (Gemini) para buscar, filtrar y gestionar información.
5. Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico

Colaborar con el departamento de comunicación en la actualización y publicación de novedades de una forma regular en la web y redes sociales

Objetivo específico

Visibilizar el trabajo del alumnado utilizando medios digitales.

Actuaciones

1. Publicar noticias relevantes acerca de las actividades del alumnado en RRSS y newsletters.