

PUESTO: TÉCNICO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

DESCRIPCIÓN:

La Asociación Norte Joven, entidad sin ánimo de lucro cuya misión es el desarrollo personal y social de personas en situación de vulnerabilidad a través de la formación, el acceso al empleo y la sensibilización de la sociedad, selecciona un/una **técnico/a de comunicación y marketing**.

Jornada laboral completa.

El técnico desarrollará las siguientes funciones:

FUNCIONES:

El/La técnico/a de comunicación trabajará en la sede de Norte Joven (c/ Ribadavia, 20 28029 Madrid) desarrollando las siguientes funciones, bajo la dirección de la entidad y la comisión de comunicación:

1.- Respecto a las funciones propias de comunicación y marketing:

- Establecer y seguir el plan estratégico de comunicación y marketing de la entidad
- Diseñar el plan de comunicación interno y externo de la entidad
- Liderar la comunicación con la base social (vía newsletter o como se establezca)
- Generar materiales audiovisuales para dar a conocer la entidad al alumnado y para vincular a nuevos colaboradores
- Creación de planes de marketing para aumentar el reconocimiento de la marca y contribuir a la sostenibilidad de la organización.
- Gestionar la redacción y la publicación de la Memoria Anual de la Asociación Norte Joven incluyendo su difusión.
- Mantenimiento y actualización de la página web de Norte Joven integrando en ella, por completo, los medios sociales de comunicación 2.0.
- Llevar a cabo una evaluación periódica de las acciones de comunicación y marketing recogidas en el plan estratégico.
- Analizar la información obtenida y proponer estrategias y nuevas acciones para lograr el máximo impacto y la mejora continua.
- Gestionar los canales sociales (rrss) de comunicación de la Asociación Norte Joven.
- Gestionar la relación con los medios de comunicación.
- Elaborar documentos (internos y externos) para difusión o presentación. Por ejemplo: cartelería, presentaciones a empresas, trípticos, etc.
- Utilización del CRM para fines de marketing y comunicación.

2.- Respecto a la captación de fondos privados

- Proponer estrategias de captación/fidelización de la base social y gestionar la realización de las propuestas aprobadas.
- Colaborar con la dirección en tareas de Relaciones Institucionales (relaciones con empresas y entidades sociales).
- Organización de eventos de la entidad
- Proponer, gestionar y llevar a cabo acciones concretas de marketing para la captación de fondos (con apoyo/en coordinación con el personal de sede)

3.- Respecto a la protección a la infancia y personas en situación de vulnerabilidad

- Velar porque desde el ámbito de la comunicación se salvaguarde y proteja la imagen y privacidad de los menores y las personas en situación de vulnerabilidad.
- Velar por la protección a la infancia y personas en situación de vulnerabilidad, siguiendo el protocolo y los procedimientos establecidos por la entidad.

- Cumplir y promover el buen trato en toda la comunidad educativa.

PERFIL/REQUISITOS:

- Formación universitaria en el **ámbito de la comunicación audiovisual y el marketing digital**
- Persona con **más de tres años de experiencia** laboral en el puesto
- Muy valorable formación adicional en el ámbito social.
- Dominio del inglés
- Alto conocimiento de informática paquete office
- Preferible con Master en Comunicación con fines sociales
- Imprescindible sensibilizado/a con la misión y valores de la entidad

Además, serán muy valorados conocimientos en las distintas áreas:

- Conocimiento en programas de diseño gráfico (Indesign, Photoshop, etc.)
- Gestión en el Tercer Sector/Acción social
- Responsabilidad Social Corporativa
- ONG's
- Recaudación de fondos
- Salesforce

HABILIDADES

- Capacidad de escucha.
- Iniciativa y autonomía
- Creatividad
- Capacidad de análisis y resolución de problemas.
- Capacidad de Comunicación y Representación.
- Flexibilidad.
- Iniciativa y liderazgo de proyectos.
- Orientación a resultados y objetivos.
- Espíritu de equipo.

VALORABLE:

- Trabajo voluntario con ONG, asociaciones, fundaciones que trabajen con jóvenes en situación de dificultad.
- Experiencia previa de trabajo en entidades sociales
- Carnet de conducir

Incorporación: inmediata.

Norte Joven cuenta con una **Política de Protección a la infancia y personas en situación de vulnerabilidad**. Se solicitará el certificado de delitos de naturaleza sexual.

Se solicitarán referencias.

Enviar CV a: seleccion@nortejoven.org