

## Plan Digital de Centro

Centro educativo: **CENTRO NORTE JOVEN FUENCARRAL**

Código Centro: **28076344**

A continuación se exponen las acciones de trabajo según las distintas áreas de implementación del Plan Digital de Centro.

### A. LIDERAZGO

#### Objetivo estratégico

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

#### Objetivos específicos

- Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro
- Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje

#### Actuaciones

1. Realizar una infografía para dar a conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro. Informar al claustro sobre el nombramiento.
2. Informar en el claustro sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.
3. Informar al claustro sobre el PDC de centro. Incluir un punto del orden del día del claustro para informar cuál es el estado de situación del PDC.
4. Establecer reuniones, dirigidas por el responsable #CompDigEdu, con los diferentes equipos docentes/departamentos.

### B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

#### Objetivo estratégico

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

#### Objetivos específicos

- Dar a conocer a la Comunidad Educativa los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.
- Dar a conocer a la Comunidad Educativa los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

#### Actuaciones

1. Elaborar un dossier sobre nuestro trabajo a nivel de centro con la intención de y dar a conocer a otros centros nuestro trabajo

2. Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros y entre las propias sedes de la organización Norte Joven a través del intercambio de buenas prácticas y programas que oferta la Consejería de Educación.

### **C. EQUIPAMIENTO DIGITAL**

#### **Objetivo estratégico**

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

#### **Objetivo específico**

- Mejorar la infraestructura (cableado y red), renovar y reparar dispositivos para equipar las aulas.

#### **Actuaciones**

1. Optimizar el protocolo de mantenimiento TIC con un documento compartido en formato digital y estructurado que sería compartido entre el claustro y las personas que movilizan la sustitución o reparación.
2. Analizar los datos recogidos por los tutores sobre el alumnado desfavorecido tecnológicamente para poder realizar un plan de acción encaminado a reducir la brecha digital.
3. Establecer nuevas alianzas con empresas colaboradoras y renovar las existentes para gestionar donaciones de equipos.

### **D. DESARROLLO PROFESIONAL**

#### **Objetivo estratégico**

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

#### **Objetivo específico**

- Poner en marcha un plan de formación interno fundamentado en el DigCompEdu para potenciar las competencias digitales del claustro y su aplicación en el aula.

#### **Actuaciones**

1. Diseñar e implementar una formación interna en base a las necesidades formativas identificadas en el diagnóstico.
2. Poner a disposición del claustro formación sobre el uso avanzado de herramientas de Google Workspace for Education.
3. Establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer el intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.

## **E. PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS**

### **Objetivo estratégico**

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

### **Objetivo específico**

- Actualizar las programaciones y actividades de aula para incorporar nuevos recursos digitales adaptados a las necesidades del alumnado.

### **Actuaciones**

1. Crear un banco de recursos educativos abiertos (REA) que sea un espacio de intercambio entre profesores/as.
2. Actualizar los recursos educativos abiertos (tutoriales y normas de uso de la tecnología) que se utilizan durante la acogida del alumnado.
3. Diseñar una estrategia digital (gestión de la información y comunicación) para cada asignatura y taller e incluirla en la programación.

## **F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**

### **Objetivo estratégico**

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

### **Objetivo específico**

- Integrar el uso de las TIC en el aula de manera colaborativa y para la atención a la diversidad.

### **Actuaciones**

1. Incorporar en las programaciones de cada asignatura y taller las competencias digitales indicando objetivos, actividades y recursos
2. Promover el uso del Garage Lab a través de proyectos educativos innovadores.
3. Fomentar el uso de los ordenadores en el aula (en la formación de talleres)

## **G. EVALUACIÓN**

### **Objetivo estratégico**

Incluir herramientas digitales de evaluación al proceso de enseñanza-aprendizaje y beneficiarse de los datos para adaptar la programación.

### **Objetivo específico**

- Utilizar herramientas digitales conocidas por el profesorado (Kahoot, Google Forms) para monitorizar el proceso de aprendizaje y obtener información sobre el progreso de los estudiantes.

### **Actuaciones**

1. Realizar una evaluación pre-post de competencias digitales al alumnado
2. Reflexionar sobre el proceso de evaluación de competencias digitales y aplicar posibles mejoras.
3. Promover como una buena práctica el análisis de datos que proveen las herramientas digitales de evaluación (Formularios, Kahoot!, etc.). Reflexionar sobre la herramienta utilizada
4. Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.

## **H. COMPETENCIAS DE LOS ALUMNOS**

### **Objetivo estratégico**

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

### **Objetivo específico**

Incluir el desarrollo de destrezas digitales por parte del alumnado en las programaciones de aula.

### **Actuaciones**

1. Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula
2. Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos (presentaciones sencillas, edición de imágenes...).
3. Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.
4. Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

## **MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

Colaborar con el departamento de comunicación en la actualización y publicación de novedades de una forma regular en la web y redes sociales